



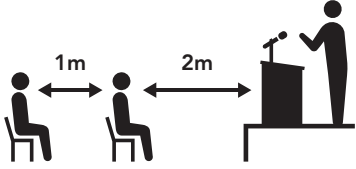
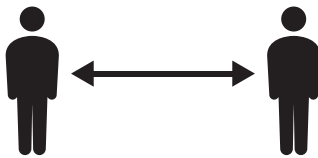




WITHコロナ時代の展示会運営についてご協力をお願い

本展は「展示会業界におけるCOVID-19感染拡大予防ガイドライン」*に沿って、今後の感染状況などにより適宜対応し、感染防止対策を講じながら準備を進めてまいります。開催にあたりましては、出展者および来場者を含めた関係者の皆様の安全を最優先に考え、主催者は、以下の取り組みを行うとともに、出展者の皆様もご協力を賜りますようお願い申し上げます。

*政府の「新型コロナウイルス感染症対策の基本的対処方針」を踏まえ、新型コロナウイルス感染症対策専門家会議「新型コロナウイルス感染症対策の状況分析・提言」において示されたガイドライン作成の求めに応じ、(一社)日本展示会協会および(公財)大阪観光局が展示会・見本市および付帯イベントにおける新型コロナウイルス感染拡大予防策として実施すべき基本的事項を具体的に整理したものです。

<h2>新型コロナウイルス感染症対策</h2>	 <p>展示ホールに入館する人は、全員マスクの着用が必須。</p>	 <p>手指消毒にご協力をお願いします(入口および共用部に消毒液を設置)。</p>
	 <p>サーモグラフィなどによる検温を実施。37.5度以上の発熱がある方は、来場をお断りします(出展者も検温対象となります)。</p>	 <p>厚生労働省が提供する新型コロナウイルス接触確認アプリ(COCONA)および大阪コロナ追跡システムの利用をお願いします。</p>
 <p>セミナー会場ではソーシャルディスタンスを確保。</p>	 <p>インテックス大阪と協議した展示ホールの収容率・上限人数を厳守し、ソーシャルディスタンスを確保。</p>	 <p>来場は事前登録制です。出展者が招待される方も、事前登録制であることをお伝えください。</p>
		 <p>救護室には、看護師が常駐します。隔離された救護室の設置も行います。</p>

<h2>出展者の皆様は安全なブース施工・運営にご協力ください</h2>	 <p>全関係者に毎朝出勤前の検温と体調確認をし、37.5度以上の熱や体調がすぐれないなどの症状があれば、来場しないよう周知徹底ください。</p>	 <p>消毒用アルコールは、アルコールの濃度が60%以上の製品が危険物に該当します。 ・1社あたり500mlまでの持ち込み ・危険物の場合、事前申請が必要</p> <p><small>※500ml以下に限る</small></p>
-------------------------------------	--	--

 <p>自社ブースの施工関係者、会期中の説明員など、自社スタッフ、外注先の日別名簿を作成し、会期終了後3週間保持してください。保健所から問い合わせがある場合がございます。</p>	 <p>デモンストレーションや商談において、適度な距離をとり、密な状況を作らないよう、配慮ください。</p>
--	--

<h2>試飲・試食をする出展者の皆様</h2>	 <p>試飲・試食の際は、都度、手指消毒にご協力をお願いします。</p>	 <p>試飲/試食は不特定多数がさわれないように。一口サイズに分ける&外気にさらさないようにしてください。</p>
	 <p>試飲試食担当者はマスク・手袋など感染症対策を実施してください。</p>	 <p>自社ブース内商談などにおいて、飛沫感染への対応や、密な状況を作らないよう、配慮ください。</p>
 <p>ゴミはプラスチック製袋などでしっかりと密閉。蓋のあるゴミ箱を使用してください。</p>	 <p>マスクを外した試食中は話さない。商談はマスクをしてから。</p>	 <p>スタッフおよび備品の消毒の徹底。</p>

■主催者の取り組み

項目	対策
展示会場の安全対策	<ul style="list-style-type: none"> ●密になりにくいレイアウトプランを心掛けます。 ●受付など待機列が予想される場所には間隔目印を設置します。 ●受付・インフォメーションなどには飛沫・接触感染防止のため、アクリル板などを設置またはそれに準ずる策を講じます。 ●主催者が展示ホール内に設置する休憩所・ラウンジなどには、消毒液を設置します。 ●展示ホール内空気循環のため、搬入出口を運営・安全面で支障がない範囲で定期的に開放します。
入館者の安全対策	<ul style="list-style-type: none"> ●主催者が業務委託するスタッフ全員に対し、毎朝の検温と体調確認を徹底します。 ●展示ホールに入館する全関係者にマスクの着用、手洗い、手指消毒を徹底します。 ●会場にて、来館者・出展者などを入館時に検温します。 ●来場募集の際はマスク着用と手指消毒の義務や検温を行うことを告知します。 ●感染疑い者発生時のマニュアルを作成し、適切に対応します。 ●搬入期間および会期中は看護師を常駐させ、体調不良の方の一時手当を行います。 ●入館時の検温で37.5度以上の発熱があることが分かった入館者、または体調不良を申告した入館者に対し、入館をお断りします。 ●来場者の事前登録促進などにより会場受付での対面接触の削減を工夫します。
混雑のコントロール	<ul style="list-style-type: none"> ●来場者にはウェブサイトでの事前登録を推奨し予定入館者数の把握に努めます。 ●入館者数を常時確認し、混雑の際は入館制限を行います。 ●密防止について、必要に応じ館内アナウンスを繰り返し行います。 ●最終日、閉館後は来場者に速やかな退館を促し、搬出の密を回避します。
セミナー会場の安全対策	<ul style="list-style-type: none"> ●登壇者・司会者の演台に飛沫防止シールドを設置、または登壇者と聴講最前列の距離は2m程度の飛沫到達距離を空けます。 ●聴講者間距離は1m程度とし、場所の密閉度を考慮し適切なソーシャル・ディスタンスを保ちます。 ●セミナーは、オープンスペースで実施し、密閉空間を避けます。 ●登壇者が使用するマイクやパソコン、ポインターなどの備品は毎回消毒を行います。 ●感染防止のため、聴講者には自らが使用する筆記用具、水などは各自用意するよう事前に周知します。

■出展者および展示装飾関連施工会社へのお願い

項目	対策
ブース設計・ブース内安全対策	<ul style="list-style-type: none"> ●出展ブースをデザインする際は、密を避けるデザイン(例えば、壁を少なくする、レイアウトに余裕を持つなど)となるよう配慮し、現場施工の負担が大きくなるようなデザインを計画してください。 ●商談エリアで来場者と対面となるレイアウトの場合には、双方のマスクの着用を徹底し、必要に応じて飛沫感染防止のためのアクリル板やビニールカーテンなどの遮蔽物を設置するようお願いいたします。 ●ブース内の共有物品やドアノブなど、人の手が触れるものを清拭消毒するようお願いいたします。 ●出展物などは頻繁な消毒または来場者が触れにくいような工夫をお願いいたします。 ●マスクやフェイスシールド、手袋などウイルスが付着している可能性があるものはプラスチック製袋などに入れた上で必ず密閉し、破棄してください。
顧客・来場者への周知および安全対策	<ul style="list-style-type: none"> ●顧客を招待する際は、会場での検温があること、マスク着用が必須であることなど注意事項の周知をお願いいたします。 ●来場事前予約を促進し、商談の効率化とブースでの密防止にご協力をお願いいたします。 ●商談や説明時なども含め大声での会話や呼び込みはお控えください。 ●自社ブースの来客状況によりデモンストレーションや試食の配布方法、商談時間を柔軟に調整し、行列など密な状況を作り出さないようご配慮をお願いいたします。 ●接触感染防止のために、商品パンフレットや会社案内などの資料はデジタル化などをご検討ください。 ●可能であれば各社が日別の来場予定顧客名簿を含む商談予定表を作成し、管理するようお願いいたします。 ●閉館後は来場者に速やかな退館を促してください。
自社および外注スタッフの安全の確保	<ul style="list-style-type: none"> ●勤務予定のスタッフ全員に対し、毎朝検温と体調確認の徹底をお願いいたします。 ●スタッフの防護具(マスク・フェイスシールドなど)やブースで使用する消毒液のご用意をお願いいたします。 ●スタッフ全員のマスク着用と頻繁な手洗い、手指消毒を徹底してください。 ●外出や商談後にスタッフの手指消毒の徹底をお願いいたします。 ●自社ブースに説明員などで参加する自社スタッフおよび外注先の日別名簿を作成し、会期終了後3週間保持してください。 ●搬出の際、施工関係者は出展者の搬出が終わるまで入館しないようにしてください。