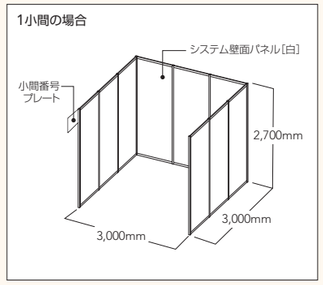
展示会出展費用

1小間･･･3m×3m=9㎡　出展小間料　1小間あたり **¥350,000**(税別)

◆隣接小間に接する壁面パネルを外すことはできません。
◆4小間でお申し込みの場合は、小間の形状(単列･複列 のいずれか)をご選択ください。

単列:　複列:　※1～3小間および5小間は単列、6小間以上は複列となります。



9小間以上のご出展には1小間あたり￥330,000(税別)［独立小間でスペース渡し］の割引料金が適用されます。会場全体の基本構成とレイアウト、各社の小間位置は、出展者数、展示小間数などを考慮して、主催者が決定します。その際、出展者による隣接配置などの要望は、反映されない場合があります。

■ 不可抗力による開催中止等の場合の出展料金について

新型コロナウイルス感染症の拡大等、不可抗力により本展示会の開催中止や会期短縮を主催者が判断した場合、右記のとおり出展料金を返金します。出展者の都合による出展キャンセルは、通常の キャンセル料がかかります。詳細は、出展規約を参照ください。

2021年	10月12日(火)以前	出展料金の100%
	10月13日(水)～11月13日(土)	出展料金の80%
	11月14日(日)～12月5日(日)	出展料金の70%
	12月6日(月)～7日(火)［搬入期間］	出展料金の50%
	12月8日(水)以降［会期中･搬出撤去期間］	出展料金の0%

オンライン展示会

SDGs Week EXPOでは、展示会と並行してオンライン展示会を開催します。製品やサービス、環境への取り組みについての情報発信に加え、名刺交換やアンケート機能を使い新規顧客、見込客との接点を持つこともできます。オンライン展示会では、時間や場所の制約がなくなりこれまで会場に来られなかった方々も、最新情報にアクセスできるようになり、従来の来場層に加え、より幅広いアプローチが可能となります。

会 期:2021年11月25日(木)～12月17日(金)

出展費用(税別) ※リアル展示会出展の場合	ベーシック	スタンダード	プレミアム
	¥380,000	¥650,000	¥2,500,000

※オンラインのみ出展を希望される場合は、ご相談ください。

※2020年のSDGs Week Onlineトップページ

出展申込方法

別紙、SDGs Week EXPO特別企画展･出展申込書にご記入のうえ、お申し込みください。

STEP 1　「エコプロ2021」／「SDGs Week EXPO for Business 2021」出展のご案内の巻末にあります、「出展規約」に同意のうえ、お申し込みください。ご記入いただきました申込書はe-mailまたはFAXにて8月20日(金)までにご返信いただき、原本は代表者印(または社印)を押印のうえ郵送でお送りください。
※必ず「会社･事業案内」を添付してください。
※出展申込書は郵送する前に必ずコピーを取り、お手元に保管してください。

STEP 2　出展申込書を受理した旨、電子メール(出展申込受理メール)でお知らせします。このメールを送信した時点で出展申込を受理したものとします。また、追って請求書を発送します。
※出展小間料は請求書発行日から1か月以内に指定の口座にお振り込みください。
※出展内容が本展示会の趣旨にそぐわないと判断した場合、申込受付を保留またはお断りすることがあります。

出展に関する主なスケジュール

8月20日(金)	SDGs Week EXPO特別企画展の出展申込締め切り 出展申込受理後、「出展料請求書」などをお送りします。
9月7日(火)	出展小間料入金締め切り
9月8日(水)	出展者説明会 13:30～15:30 (予定) ※オンライン配信 展示会全般の概要、会場レイアウトの発表、広報･宣伝プランの説明、出展細則･提出書類の説明などを行います。必ずご参加ください。
9月中旬～11月中旬	各種提出書類の締め切り
10月下旬～	ウェブサイト公開
10月下旬～12月上旬	●来場動員広報活動本格化 ●DMチラシセットなど出展者へ送付
12月6日(月)･7日(火)	搬入･施工
12月8日(水)～10日(金)	会期 10:00～17:00　※搬出～22:00

出展申し込みに関する諸注意

お申し込みにあたって、以下の点をご注意ください。

- 「出展規約」をよく読み、同意の上でお申し込みください。
- 各出展者の小間位置は、形状、出展内容などに基づき主催者が決定し、9月8日(水)に行う出展者説明会で発表します。
- 出展申込受理後のキャンセルはできません。出展者のやむを得ない事情により、出展のすべてまたは一部の取り消し･解約をする場合は、主催者が定める方法で 主催者事務局まで届け出てください。その場合キャンセル料として、出展申込受 理メールを送信した日から請求金額の全額をお支払いいただきます。
- 展示スペースには限りがあるため、主催者が募集する展示規模に達した際は、申込締切日よりも前に出展申し込みを締め切る場合があります。
- 小間内の装飾物の高さには制限があります。ご注意ください。
- 本展は新型コロナウイルス感染拡大などの状況に応じ、中止や延期を判断させて いただく場合がございます。予めご了承ください。

お問い合わせ先:**日経イベント･プロ 営業部**
〒101-0041 東京都千代田区神田須田町1-25 JR神田万世橋ビル16階　TEL:03-6812-8752　E-mail:nep-eigyo@nex.nikkei.co.jp

SDGs Week EXPO 2021 特別企画展

ヒカリと感染症対策展

出展のご案内

2021年12月8日(水)～10日(金) 10:00～17:00
東京ビッグサイト[東ホール]　主 催:**日本経済新聞社**
https://messe.nikkei.co.jp/sdgs/

出展申込締切日 2021年 8月20日(金)

来場者数約10万人(見込み)のSDGs Week EXPO会場内で開催!

2022年に注目され成長が望まれるテーマを深掘りし、出展を募集します。「ヒカリと感染症対策」「GATE(門)」「街･都市を守る防災建材設備」「睡眠」「フードテックを支える次世代食料／生産設備」「災害時のトイレ対策」「非接触･リモート」など、多様な製品･サービスを紹介する特別展示を開催いたします。リアル展示会では、直接的なコミュニケーションやブランディング体験を図れるほか、オンライン展示会とあわせてご出展いただければ、時間や場所の制約がなく、会場に来られない方々へのアプローチも可能です。

本企画展示内にスペシャルステージを設置

榎戸教子さん(BSテレ東「日経ニュース プラス9」メインキャスター)、改野由佳さん(日経CNBC「朝エクスプレス」キャスター)など各メディアで活躍するアナウンサーをキャスティングし、出展者プレゼンテーションの注目度UPをサポートします。

榎戸教子 さん

改野由佳 さん

出展特典1

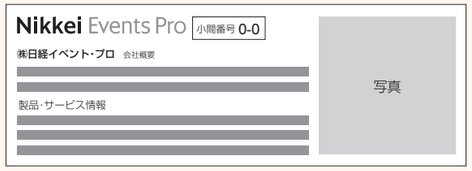
本企画のご出展者様は、日本経済新聞･朝刊 全国版の開催告知に、
①会社ロゴ ②社名 ③ブースNo.を掲載します。
※2021年11月下旬～12月上旬掲載を予定

(掲載例)　Nikkei Events Pro　㈱日経イベント･プロ　小間番号 0-0

出展特典2

「出展小間料」または「出展小間料+オンライン展示会出展料」の合計が200万円(税別)以上で下記の特典をご提供します。
①スペシャルステージ･プレゼンテーション枠(20分枠を予定)
②新聞広告･出稿枠(2段1/2スペース、日本経済新聞･朝刊 全国版 モノクロ)
※詳細につきましては、別紙「出展申込書」の裏面参照

(掲載例)



※大きさ:66.5mm×189.5mm

※日本経済新聞･朝刊 全国版 掲載イメージ

注目のテーマの数々を同時展開!
グッドスリープ～快適睡眠展｜GATE展｜食糧問題解決ソリューション展｜災害対策トイレ展｜防ぐ展｜非接触･リモートBiz

殺菌・除菌やサイン、センサーなど「光」を利用した感染症対策ソリューション・製品を紹介

ごあいさつ

日本経済新聞社は、住環境・商環境において、持続可能で安全・安心な街づくり・店づくりを目指す全ての企業・団体の方々を対象に「ヒカリと感染症対策展」を開催致します。昨今のコロナ禍の影響のもと、これまで以上にオフィス・店舗など人の集まる施設や公共交通機関、教育施設など、生活者の基盤となるインフラにおいて、「感染症対策」は喫緊の課題となっています。こうした背景をもとに、持続可能な社会を目指す総合展示会「SDGs Week EXPO」の特別企画展として、「ヒカリ」を用いて感染症対策に役立つソリューション・サービス・製品にフォーカスした情報発信を行う場をつくります。本展では、深紫外線LEDや殺菌・除菌用ランプ、特定波長のLED素子・製品など、今後需要が高まることが予想されるソリューション・製品を中心に最先端のLED技術をご紹介します。また、従来のオフィス・店舗向けの照明のうち、特にLED・照明の演出的な効果を利用した、サイン・ディスプレイ・デジタルサイネージなどは、特にソーシャルディスタンスや非接触の案内用途として注目を集めています。オフィス・店舗を中心としたマーケティングに用いられてきた、人流センサー、滞留測定システムなども、感染症予防対策といった視点から、改めて脚光を浴びつつあります。このような、店舗や人の集まる公共施設といった場面で装飾的に利用されている装置やデバイスを、改めて感染症対策の一環として有効活用できるサービス・製品として取り上げ、最新情報を発信して参ります。「SDGs Week EXPO」では、インフラの維持管理、災害対策、非接触・リモートなどをテーマとしたBtoBの展示会を開催します。その中で行われる特別企画展「ヒカリと感染症対策展」は、ユーザー層の「必要だけれど、適切なサービス・製品がわからない」「安全・安心な住環境・商環境を提供したい」といったニーズに応えるビジネスマッチングの場となります。つきましては、ぜひ、本新企画の趣旨をご賢察の上、ご出展賜りますようお願い申し上げます。

日本経済新聞社

開催概要

名　　称　SDGs Week EXPO 2021 特別企画展 ヒカリと感染症対策展
会　　期　2021年12月8日(水)～10日(金) 10:00～17:00
会　　場　東京ビッグサイト 東ホール
主　　催　日本経済新聞社
企　　画　日経イベント・プロ
入 場 料　無料(事前登録制)
同時開催　エコプロ2021
SDGs Week EXPO for Business 2021(社会インフラテック｜自然災害対策Biz｜ウェザーテック｜カーボンニュートラルBiz)
SDGs Week EXPO Online

会場構成イメージ 東京ビッグサイト 東ホール

SDGs Week EXPO 2021 特別企画展

グッドスリープ～快適睡眠展｜ヒカリと感染症対策展｜GATE展
食糧問題解決ソリューション展｜災害対策トイレ展｜防ぐ展｜非接触・リモートBiz

SDGs Week EXPO

エコプロ2021
最新の環境配慮・省エネ・
省資源型製品やサービスを紹介
来場者数：95,000人(見込み)

SDGs Week EXPO 特別企画展

SDGs Week EXPO for Business 2021
社会インフラテック
自然災害対策Biz
ウェザーテック
カーボンニュートラルBiz
気候変動対策・脱炭素化に
向けたビジネス展を同時展開
来場者数：30,000人(見込み)

※展示会の入館者数については、東京ビッグサイトの新型コロナウイルス感染防止のための対応指針を遵守し、入退室管理を徹底したうえで適正に運営します。また、今後の状況によっては変更になる場合があります。

感染症対策のさまざまな技術・ソリューション

- 感染症予防／対策製品
- 紫外線LED(殺菌・除菌・樹脂硬化)
- 各種波長制御照明
- 防災／安全対応製品などのサービス・ソリューション
- サイン・ディスプレイ・プロジェクターなど

殺菌・除菌　**ソーシャルディスタンス**　**人流把握・管理**

ヒカリと感染症対策展

安全・安心な街づくり・店づくりにおけるニーズ

- 来客の手指消毒を徹底したい
- オフィス・店内備品を簡単に消毒したい
- オフィス・部屋・店舗の空間をまるごと殺菌・除菌したい
- 非接触のディスプレイ・サインを導入したい
- 来客数に応じたソーシャルディスタンスサインを掲示したい
- リアルタイムで滞留人数を把握したい　など

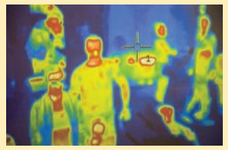
出展対象・来場対象

出展対象

空間・モノ・空気の殺菌・除菌
紫外線LEDを用いた空気循環型清浄機、空間を直接殺菌・除菌するUV-LED装置、店舗用備品の殺菌器、殺菌・除菌ロボットなど、感染症対策を支える各種製品・ソリューション、その他、深紫外LED、最高出力殺菌LED、などのLED素子・関連デバイス・電源装置 など

ヒカリで魅せるサイン・ディスプレイ
プロジェクターを用いた床面投影ソーシャルディスタンスサイン、抗菌性能を持つ接触型サイン、自動消毒液ディスペンサー など

人の動向・滞留状況を把握するセンサー・測定システム
非接触のデジタルサイネージ、赤外LEDを用いた人流センサー、人感センサー、混雑状況のリアルタイム把握を行うシステム など



来場対象
店舗・オフィス・公共施設など人の集まるビル・施設を管理する企業の経営者、総務・管財担当者、イベント主催・運営企画担当者など、内装工事・施工会社、インテリアコーディネーター・プランナー、電気工事・電気設備業、製造業(一般照明・LEDメーカー)、デベロッパー、官公庁・自治体 ほか

出展メリット

- 製品・サービスの発表
- ビジネスマッチング
- マーケティング調査
- ビジネス拡大の機会