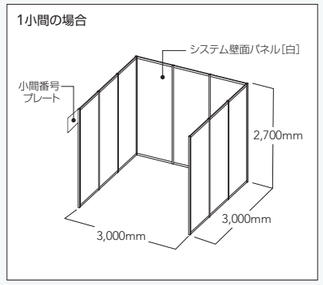
展示会出展費用

1小間･･･3m×3m=9㎡　出展小間料　1小間あたり **¥350,000**(税別)

◆隣接小間に接する壁面パネルを外すことはできません。
◆4小間でお申し込みの場合は、小間の形状(単列･複列 のいずれか)をご選択ください。

単列:　複列:　※1～3小間および5小間は単列、6小間以上は複列となります。

9小間以上のご出展には1小間あたり￥330,000(税別)［独立小間でスペース渡し］の割引料金が適用されます。会場全体の基本構成とレイアウト、各社の小間位置は、出展者数、展示小間数などを考慮して、主催者が決定します。その際、出展者による隣接配置などの要望は、反映されない場合があります。



■ 不可抗力による開催中止等の場合の出展料金について

新型コロナウイルス感染症の拡大等、不可抗力により本展示会の開催中止や会期短縮を主催者が判断した場合、右記のとおり出展料金を返金します。出展者の都合による出展キャンセルは、通常の キャンセル料がかかります。詳細は、出展規約を参照ください。

2021年	10月12日(火)以前	出展料金の100%
	10月13日(水)～11月13日(土)	出展料金の80%
	11月14日(日)～12月5日(日)	出展料金の70%
	12月6日(月)～7日(火)［搬入期間］	出展料金の50%
	12月8日(水)以降［会期中･搬出撤去期間］	出展料金の0%

オンライン展示会

SDGs Week EXPOでは、展示会と並行してオンライン展示会を開催します。製品やサービス、環境への取り組みについての情報発信に加え、名刺交換やアンケート機能を使い新規顧客、見込客との接点を持つこともできます。オンライン展示会では、時間や場所の制約がなくなりこれまで会場に来られなかった方々も、最新情報にアクセスできるようになり、従来の来場層に加え、より幅広いアプローチが可能となります。

会 期:2021年11月25日(木)～12月17日(金)

出展費用(税別) ※リアル展示会出展の場合	ベーシック	スタンダード	プレミアム
	¥380,000	¥650,000	¥2,500,000

※オンラインのみ出展を希望される場合は、ご相談ください。

※2020年のSDGs Week Onlineトップページ

出展申込方法

別紙、SDGs Week EXPO特別企画展･出展申込書にご記入のうえ、お申し込みください。

STEP 1　「エコプロ2021」／「SDGs Week EXPO for Business 2021」出展のご案内の巻末にあります、「出展規約」に同意のうえ、お申し込みください。ご記入いただきました申込書はe-mailまたはFAXにて8月20日(金)までにご返信いただき、原本は代表者印(または社印)を押印のうえ郵送でお送りください。
※必ず「会社･事業案内」を添付してください。
※出展申込書は郵送する前に必ずコピーを取り、お手元に保管してください。

STEP 2　出展申込書を受理した旨、電子メール(出展申込受理メール)でお知らせします。このメールを送信した時点で出展申込を受理したものとします。また、追って請求書を発送します。
※出展小間料は請求書発行日から1か月以内に指定の口座にお振り込みください。
※出展内容が本展示会の趣旨にそぐわないと判断した場合、申込受付を保留またはお断りすることがあります。

出展に関する主なスケジュール

8月20日(金)	SDGs Week EXPO特別企画展の出展申込締め切り 出展申込受理後、「出展料請求書」などをお送りします。
9月7日(火)	出展小間料入金締め切り
9月8日(水)	出展者説明会 13:30～15:30 (予定) ※オンライン配信 展示会全般の概要、会場レイアウトの発表、広報･宣伝プランの説明、出展細則･提出書類の説明などを行います。必ずご参加ください。
9月中旬～11月中旬	各種提出書類の締め切り
10月下旬～	ウェブサイト公開
10月下旬～12月上旬	●来場動員広報活動本格化 ●DMチラシセットなど出展者へ送付
12月6日(月)･7日(火)	搬入･施工
12月8日(水)～10日(金)	会期 10:00～17:00　※搬出～22:00

出展申し込みに関する諸注意

お申し込みにあたって、以下の点をご注意ください。

- 「出展規約」をよく読み、同意の上でお申し込みください。
- 各出展者の小間位置は、形状、出展内容などに基づき主催者が決定し、9月8日(水)に行う出展者説明会で発表します。
- 出展申込受理後のキャンセルはできません。出展者のやむを得ない事情により、出展のすべてまたは一部の取り消し･解約をする場合は、主催者が定める方法で 主催者事務局まで届け出てください。その場合キャンセル料として、出展申込受 理メールを送信した日から請求金額の全額をお支払いいただきます。
- 展示スペースには限りがあるため、主催者が募集する展示規模に達した際は、申込締切日よりも前に出展申し込みを締め切る場合があります。
- 小間内の装飾物の高さには制限があります。ご注意ください。
- 本展は新型コロナウイルス感染拡大などの状況に応じ、中止や延期を判断させて いただく場合がございます。予めご了承ください。

お問い合わせ先:日経イベント･プロ 営業部
〒101-0041 東京都千代田区神田須田町1-25 JR神田万世橋ビル16階　TEL:03-6812-8752　E-mail:nep-eigyo@nex.nikkei.co.jp

SDGs Week EXPO 2021 特別企画展

食糧問題解決ソリューション展
～植物工場／養殖･昆虫食生産設備技術～

出展のご案内

2021年12月8日(水)～10日(金) 10:00～17:00
東京ビッグサイト［東ホール］　主 催:日本経済新聞社
https://messe.nikkei.co.jp/sdgs/

出展申込締切日
2021年
8月20日(金)

来場者数約10万人(見込み)のSDGs Week EXPO会場内で開催!

2022年に注目され成長が望まれるテーマを深掘りし、出展を募集します。「ヒカリと感染症対策」「GATE(門)」「街･都市を守る防災建材設備」「睡眠」「フードテックを支える次世代食料／生産設備」「災害時のトイレ対策」「非接触･リモート」など、多様な製品･サービスを紹介する特別展示を開催いたします。リアル展示会では、直接的なコミュニケーションやブランディング体験を図れるほか、オンライン展示会とあわせてご出展いただければ、時間や場所の制約がなく、会場に来られない方々へのアプローチも可能です。

本企画展示内にスペシャルステージを設置

榎戸教子さん(BSテレ東「日経ニュース プラス9」メインキャスター)、改野由佳さん(日経CNBC「朝エクスプレス」キャスター)など各メディアで活躍するアナウンサーをキャスティングし、出展者プレゼンテーションの注目度UPをサポートします。

榎戸教子 さん

改野由佳 さん

出展特典1

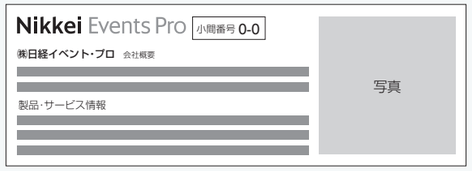
本企画のご出展者様は、日本経済新聞･朝刊 全国版の開催告知に、
①会社ロゴ ②社名 ③ブースNo.を掲載します。
※2021年11月下旬～12月上旬掲載を予定

(掲載例)　Nikkei Events Pro　㈱日経イベント･プロ　小間番号 0-0

出展特典2

「出展小間料」または「出展小間料+オンライン展示会出展料」の合計が200万円(税別)以上で下記の特典をご提供します。
①スペシャルステージ･プレゼンテーション枠(20分枠を予定)
②新聞広告･出稿枠(2段1/2スペース、日本経済新聞･朝刊 全国版 モノクロ)
※詳細につきましては、別紙「出展申込書」の裏面参照

(掲載例)



※大きさ:66.5mm×189.5mm

※日本経済新聞･朝刊 全国版 掲載イメージ

注目のテーマの数々を同時展開!
グッドスリープ～快適睡眠展｜ヒカリと感染症対策展｜GATE展｜災害対策トイレ展｜防ぐ展｜非接触･リモートBiz

食糧問題の課題を解決する製品・ソリューションを紹介

コンセプト

今後も続く世界全体での人口増加や世界各地での地球温暖化による気候変動の影響や水不足に伴い、将来的な食料不足が問題視されています。また、国内に目を向けても食糧自給率が4割に満たないという環境下で農業就業人口は低下傾向にあり、効率よく食料を供給することが急務とが考えられます。さらに新型コロナウイルス（COVID-19）により，食品の衛生面や食の安全・安心に対して消費者の意識が強まっています。本展では、従来の生産方式とは異なり、環境を制御することで1年中季節や気候を問わず安定した野菜などを収穫することが可能な植物工場関連設備・システム、タンパク質危機や水不足、地球温暖化対策の解決手段としての昆虫食・昆虫飼料、魚類などの鮮度を保つためのコールドチェーン、発育を促進するライト・照明など、様々な食糧問題の課題を解決するソリューションに関する最新情報を紹介していきます。

開催概要

名　　称　SDGs Week EXPO 2021 特別企画展 食糧問題解決ソリューション展～植物工場／養殖・昆虫食生産設備技術～
会　　期　2021年12月8日（水）～10日（金） 10:00～17:00
会　　場　東京ビッグサイト 東ホール
主　　催　日本経済新聞社
企　　画　日経イベント・プロ
入 場 料　無料（事前登録制）
同時開催　エコプロ2021
SDGs Week EXPO for Business 2021（社会インフラテック｜自然災害対策Biz｜ウェザーテック｜カーボンニュートラルBiz）
SDGs Week EXPO Online

会場構成イメージ 東京ビッグサイト 東ホール

SDGs Week EXPO 2021 特別企画展

グッドスリープ～快適睡眠展｜ヒカリと感染症対策展｜GATE展
食糧問題解決ソリューション展｜災害対策トイレ展｜防ぐ展｜非接触・リモートBiz

SDGs Week EXPO

エコプロ2021
最新の環境配慮・省エネ・
省資源型製品やサービスを紹介
来場者数：95,000人（見込み）

SDGs Week EXPO
特別企画展

SDGs Week EXPO for Business 2021
社会インフラテック
自然災害対策Biz
ウェザーテック
カーボンニュートラルBiz
気候変動対策・脱炭素化に
向けたビジネス展を同時展開
来場者数：30,000人（見込み）

※展示会の入館者数については、東京ビッグサイトの新型コロナウイルス感染防止のための対応指針を遵守し、入退室管理を徹底したうえで適正に運営します。また、今後の状況によっては変更になる場合があります。

出展対象

植物工場	養殖	昆虫食

◆ 食糧危機対策事業
◆ 生産技術・設備・ソリューション
◆ 流通・ビッグデータ活用
◆ コンサルティング・市場動向・補助金制度等

【食糧危機対策事業】
大規模植物工場／個人向け植物育成キット、スマート農業、魚類・貝類・エビ類陸上養殖技術、昆虫たんぱく・代替肉（大豆たんぱく・大豆ミート）・培養肉・藻類生産技術、養蜂・採蜜設備管理・システム、バイオ燃料生産（微細藻類・イモ燃料・発電）

【生産技術・設備・ソリューション】
セラミック栽培法、人工太陽光LED・植物育成灯（特定波長LED、走査型レーザ照明、照射管理システム）、センサ技術・モニタリングシステム（温湿度管理・育成状況監視）、ドローン活用（大規模農薬管理）、高電界・プラズマ利用、薬用・機能性植物、水質管理・浄化システム（UV－LED殺菌／化学薬品／超音波キャビテーション）、培養装置・システム、水耕栽培技術／液体肥料／養液栽培、クリーンルーム構築（除菌・殺菌技術・静電気対策）、空調設備・管理、下水処理水再利用（バイオマス・エネルギー再利用）、食物アレルギー対策、害虫・寄生虫・細菌感染・疫病対策

【流通・ビッグデータ活用】
流通・サプライチェーン・物流、AI・IoT活用、ビッグデータ

【コンサルティング・市場動向・補助金制度等】
アグリテック市場動向、漁業法改定・水産事業参入の最新動向、食品の機能性表示制度、融資相談・補助金制度、事業戦略策定

来場対象

中央省庁、地方公共団体、建設・不動産、道路、鉄道、流通・スーパー・小売店、ホテル、レストラン、学校・教育関係者、学生、環境NPO・NGO、SDGs関連団体