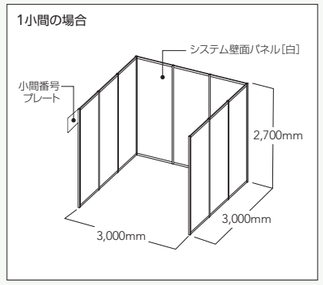
展示会出展費用

1小間･･･3m×3m=9㎡　出展小間料　1小間あたり **¥350,000**(税別)

◆隣接小間に接する壁面パネルを外すことはできません。
◆4小間でお申し込みの場合は、小間の形状(単列･複列 のいずれか)をご選択ください。

単列:　複列:　※1～3小間および5小間は単列、6小間以上は複列となります。



9小間以上のご出展には1小間あたり￥330,000(税別)[独立小間でスペース渡し]の割引料金が適用されます。会場全体の基本構成とレイアウト、各社の小間位置は、出展者数、展示小間数などを考慮して、主催者が決定します。その際、出展者による隣接配置などの要望は、反映されない場合があります。

■ 不可抗力による開催中止等の場合の出展料金について

新型コロナウイルス感染症の拡大等、不可抗力により本展示会の開催中止や会期短縮を主催者が判断した場合、右記のとおり出展料金を返金します。出展者の都合による出展キャンセルは、通常の キャンセル料がかかります。詳細は、出展規約を参照ください。

2021年	10月12日(火)以前	出展料金の100%
	10月13日(水)～11月13日(土)	出展料金の80%
	11月14日(日)～12月5日(日)	出展料金の70%
	12月6日(月)～7日(火)[搬入期間]	出展料金の50%
	12月8日(水)以降[会期中･搬出撤去期間]	出展料金の0%

オンライン展示会

SDGs Week EXPOでは、展示会と並行してオンライン展示会を開催します。製品やサービス、環境への取り組みについての情報発信に加え、名刺交換やアンケート機能を使い新規顧客、見込客との接点を持つこともできます。オンライン展示会では、時間や場所の制約がなくなりこれまで会場に来られなかった方々も、最新情報にアクセスできるようになり、従来の来場層に加え、より幅広いアプローチが可能となります。

会 期:2021年11月25日(木)～12月17日(金)

出展費用(税別) ※リアル展示会出展の場合	ベーシック	スタンダード	プレミアム
	¥380,000	¥650,000	¥2,500,000

※オンラインのみ出展を希望される場合は、ご相談ください。

※2020年のSDGs Week Onlineトップページ

出展申込方法

別紙、SDGs Week EXPO特別企画展･出展申込書にご記入のうえ、お申し込みください。

STEP 1　「エコプロ2021」/「SDGs Week EXPO for Business 2021」出展のご案内の巻末にあります、「出展規約」に同意のうえ、お申し込みください。ご記入いただきました申込書はe-mailまたはFAXにて8月20日(金)までにご返信いただき、原本は代表者印(または社印)を押印のうえ郵送でお送りください。
※必ず「会社･事業案内」を添付してください。
※出展申込書は郵送する前に必ずコピーを取り、お手元に保管してください。

STEP 2　出展申込書を受理した旨、電子メール(出展申込受理メール)でお知らせします。このメールを送信した時点で出展申込を受理したものとします。また、追って請求書を発送します。
※出展小間料は請求書発行日から1か月以内に指定の口座にお振り込みください。
※出展内容が本展示会の趣旨にそぐわないと判断した場合、申込受付を保留またはお断りすることがあります。

出展に関する主なスケジュール

8月20日(金)	SDGs Week EXPO特別企画展の出展申込締め切り 出展申込受理後、「出展料請求書」などをお送りします。
9月7日(火)	出展小間料入金締め切り
9月8日(水)	出展者説明会 13:30～15:30 (予定) ※オンライン配信 展示会全般の概要、会場レイアウトの発表、広報･宣伝プランの説明、出展細則･提出書類の説明などを行います。必ずご参加ください。
9月中旬～11月中旬	各種提出書類の締め切り
10月下旬～	ウェブサイト公開
10月下旬～12月上旬	●来場動員広報活動本格化 ●DMチラシセットなど出展者へ送付
12月6日(月)･7日(火)	搬入･施工
12月8日(水)～10日(金)	会期 10:00～17:00　※搬出～22:00

出展申し込みに関する諸注意

お申し込みにあたって、以下の点をご注意ください。

- 「出展規約」をよく読み、同意の上でお申し込みください。
- 各出展者の小間位置は、形状、出展内容などに基づき主催者が決定し、9月8日(水)に行う出展者説明会で発表します。
- 出展申込受理後のキャンセルはできません。出展者のやむを得ない事情により、出展のすべてまたは一部の取り消し･解約をする場合は、主催者が定める方法で 主催者事務局まで届け出てください。その場合キャンセル料として、出展申込受 理メールを送信した日から請求金額の全額をお支払いいただきます。
- 展示スペースには限りがあるため、主催者が募集する展示規模に達した際は、申込締切日よりも前に出展申し込みを締め切る場合があります。
- 小間内の装飾物の高さには制限があります。ご注意ください。
- 本展は新型コロナウイルス感染拡大などの状況に応じ、中止や延期を判断させて いただく場合がございます。予めご了承ください。

お問い合わせ先:日経イベント･プロ 営業部
〒101-0041 東京都千代田区神田須田町1-25 JR神田万世橋ビル16階　TEL:03-6812-8752　E-mail:nep-eigyo@nex.nikkei.co.jp

SDGs Week EXPO 2021 特別企画展

災害対策トイレ展

出展のご案内

2021年12月8日(水)～10日(金) 10:00～17:00
東京ビッグサイト[東ホール]　主 催:日本経済新聞社
https://messe.nikkei.co.jp/sdgs/

出展申込締切日 2021年 8月20日(金)

来場者数約10万人(見込み)のSDGs Week EXPO会場内で開催!

2022年に注目され成長が望まれるテーマを深掘りし、出展を募集します。「ヒカリと感染症対策」「GATE(門)」「街･都市を守る防災建材設備」「睡眠」「フードテックを支える次世代食料/生産設備」「災害時のトイレ対策」「非接触･リモート」など、多様な製品･サービスを紹介する特別展示を開催いたします。リアル展示会では、直接的なコミュニケーションやブランディング体験を図れるほか、オンライン展示会とあわせてご出展いただければ、時間や場所の制約がなく、会場に来られない方々へのアプローチも可能です。

本企画展示内にスペシャルステージを設置

榎戸教子さん(BSテレ東「日経ニュース プラス9」メインキャスター)、改野由佳さん(日経CNBC「朝エクスプレス」キャスター)など各メディアで活躍するアナウンサーをキャスティングし、出展者プレゼンテーションの注目度UPをサポートします。

榎戸教子 さん

改野由佳 さん

出展特典1

本企画のご出展者様は、日本経済新聞･朝刊 全国版の開催告知に、
①会社ロゴ ②社名 ③ブースNo.を掲載します。
※2021年11月下旬～12月上旬掲載を予定

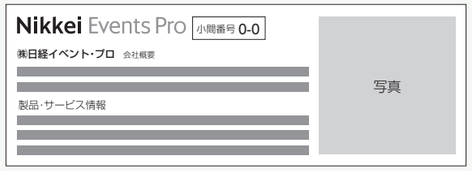
(掲載例)　Nikkei Events Pro　㈱日経イベント･プロ　小間番号 0-0

出展特典2

「出展小間料」または「出展小間料+オンライン展示会出展料」の合計が200万円(税別)以上で下記の特典をご提供します。

①スペシャルステージ･プレゼンテーション枠(20分枠を予定)
②新聞広告･出稿枠(2段1/2スペース、日本経済新聞･朝刊 全国版 モノクロ)
※詳細につきましては、別紙「出展申込書」の裏面参照

(掲載例)



※大きさ:66.5mm×189.5mm

※日本経済新聞･朝刊 全国版 掲載イメージ

注目のテーマの数々を同時展開!
グッドスリープ～快適睡眠展｜ヒカリと感染症対策展｜GATE展
食糧問題解決ソリューション展｜防ぐ展｜非接触･リモートBiz

災害時にも安心なトイレ環境の構築に向けた最新情報を発信

コンセプト

近年頻発する集中豪雨や大型台風、地震など、自然災害への備えは欠かせません。いざ発災時に地域住民や従業員の安全をどう確保するか。BCP（事業継続計画）でも考慮しておきたいのがトイレ対策です。

水洗トイレは給電、給排水、汚水処理の各設備いずれかが機能を停止すると成立せず、放置すれば健康への影響や感染症のリスクが高まることが懸念されます。備蓄も含め、災害時のトイレ環境を平時から備えておくという視点が大切です。

本特別企画展では、災害時にも安心できるトイレ環境の構築に取り組む、NPO法人日本トイレ研究所の協力により、災害時のトイレ対策に関する最新情報を発信するとともに、各種の災害用トイレ・システムや衛生対策製品、備蓄品など関連製品を集中展示します。みなさまの積極的なご出展をお待ちしております。

写真提供：日本トイレ研究所

SDGs Week EXPO

出展対象

災害用トイレ・システム
衛生対策製品
防災用備蓄品 など

×

来場対象

国・地方自治体
建設・土木
企業の防災・危機管理部門 など

出展メリット

- 製品・サービスの発表
- ビジネスマッチング
- マーケティング調査
- ビジネス拡大の機会

開催概要

名　　称	SDGs Week EXPO 2021 特別企画展 災害対策トイレ展
会　　期	2021年12月8日（水）～10日（金） 10:00～17:00
会　　場	東京ビッグサイト 東ホール
主　　催	日本経済新聞社
協　　力	NPO法人日本トイレ研究所
企　　画	日経イベント・プロ
入 場 料	無料（事前登録制）
同時開催	エコプロ2021 SDGs Week EXPO for Business 2021（社会インフラテック｜自然災害対策Biz｜ウェザーテック｜カーボンニュートラルBiz） SDGs Week EXPO Online

出展対象・来場対象

出展対象　災害用トイレ（携帯トイレ、簡易トイレ、仮設トイレ、マンホールトイレ、自己処理型トイレ、車載トイレ、災害対応型便器、災害対応型常設トイレ）、衛生関連製品、備蓄品など

来場対象　中央省庁、地方公共団体、土木・建設、建設コンサルタント、維持・修繕工事、測量・設計、エンジニアリング、防災事業、地理・気象情報関連、上水道・下水道、道路、鉄道、自動車・輸送、化学・素材、電力、ガス、再エネ、機械、電気・電子、総合電機、情報通信、建機・重機、建設・住宅、金融、投資法人、協会・団体

Lab.
日本トイレ研究所

NPO法人日本トイレ研究所とは

「トイレ」を通して社会をより良い方向へ変えていくことをコンセプトに活動している団体です。災害時のトイレ問題および災害用トイレの普及啓発を行うほか、国土交通省が建設現場を男女とも働きやすい環境とするために定めた「快適トイレ」の普及事業など、トイレから環境、文化、教育、健康について考え、すべての人が安心しトイレを利用でき、共に暮らせる社会づくりを目指しています。

会場構成イメージ 東京ビッグサイト 東ホール

SDGs Week EXPO 2021 特別企画展

グッドスリープ～快適睡眠展｜ヒカリと感染症対策展｜GATE展
食糧問題解決ソリューション展｜災害対策トイレ展｜防ぐ展｜非接触・リモートBiz

SDGs Week EXPO

エコプロ2021
最新の環境配慮・省エネ・省資源型製品やサービスを紹介
来場者数：95,000人（見込み）

SDGs Week EXPO 特別企画展

SDGs Week EXPO for Business 2021
社会インフラテック
自然災害対策Biz
ウェザーテック
カーボンニュートラルBiz
気候変動対策・脱炭素化に向けたビジネス展を同時展開
来場者数：30,000人（見込み）

※展示会の入館者数については、東京ビッグサイトの新型コロナウイルス感染防止のための対応指針を遵守し、入退室管理を徹底したうえで適正に運営します。また、今後の状況によっては変更になる場合があります。