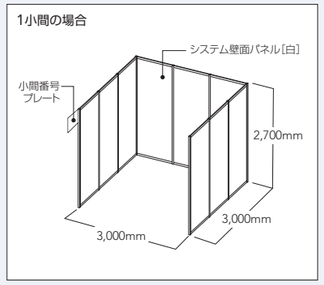
展示会出展費用

1小間･･･3m×3m=9㎡　出展小間料　1小間あたり **¥350,000**(税別)

◆隣接小間に接する壁面パネルを外すことはできません。
◆4小間でお申し込みの場合は、小間の形状(単列･複列 のいずれか)をご選択ください。

単列:　複列:　※1～3小間および5小間は単列、6小間以上は複列となります。

9小間以上のご出展には1小間あたり￥330,000(税別)［独立小間でスペース渡し］の割引料金が適用されます。会場全体の基本構成とレイアウト、各社の小間位置は、出展者数、展示小間数などを考慮して、主催者が決定します。その際、出展者による隣接配置などの要望は、反映されない場合があります。



■ 不可抗力による開催中止等の場合の出展料金について

新型コロナウイルス感染症の拡大等、不可抗力により本展示会の開催中止や会期短縮を主催者が判断した場合、右記のとおり出展料金を返金します。出展者の都合による出展キャンセルは、通常の キャンセル料がかかります。詳細は、出展規約を参照ください。

2021年	10月12日(火)以前	出展料金の100%
	10月13日(水)～11月13日(土)	出展料金の80%
	11月14日(日)～12月5日(日)	出展料金の70%
	12月6日(月)～7日(火)［搬入期間］	出展料金の50%
	12月8日(水)以降［会期中･搬出撤去期間］	出展料金の0%

オンライン展示会

SDGs Week EXPOでは、展示会と並行してオンライン展示会を開催します。製品やサービス、環境への取り組みについての情報発信に加え、名刺交換やアンケート機能を使い新規顧客、見込客との接点を持つこともできます。オンライン展示会では、時間や場所の制約がなくなりこれまで会場に来られなかった方々も、最新情報にアクセスできるようになり、従来の来場層に加え、より幅広いアプローチが可能となります。

会 期:2021年11月25日(木)～12月17日(金)

出展費用(税別) ※リアル展示会出展の場合	ベーシック	スタンダード	プレミアム
	¥380,000	¥650,000	¥2,500,000

※オンラインのみ出展を希望される場合は、ご相談ください。

※2020年のSDGs Week Onlineトップページ

出展申込方法

別紙、SDGs Week EXPO特別企画展･出展申込書にご記入のうえ、お申し込みください。

STEP 1　「エコプロ2021」／「SDGs Week EXPO for Business 2021」出展のご案内の巻末にあります、「出展規約」に同意のうえ、お申し込みください。ご記入いただきました申込書はe-mailまたはFAXにて8月20日(金)までにご返信いただき、原本は代表者印(または社印)を押印のうえ郵送でお送りください。
※必ず「会社･事業案内」を添付してください。
※出展申込書は郵送する前に必ずコピーを取り、お手元に保管してください。

STEP 2　出展申込書を受理した旨、電子メール(出展申込受理メール)でお知らせします。このメールを送信した時点で出展申込を受理したものとします。また、追って請求書を発送します。
※出展小間料は請求書発行日から1か月以内に指定の口座にお振り込みください。
※出展内容が本展示会の趣旨にそぐわないと判断した場合、申込受付を保留またはお断りすることがあります。

出展に関する主なスケジュール

8月20日(金)	SDGs Week EXPO特別企画展の出展申込締め切り 出展申込受理後、「出展料請求書」などをお送りします。
9月7日(火)	出展小間料入金締め切り
9月8日(水)	出展者説明会 13:30～15:30 (予定) ※オンライン配信 展示会全般の概要、会場レイアウトの発表、広報･宣伝プランの説明、出展細則･提出書類の説明などを行います。必ずご参加ください。
9月中旬～11月中旬	各種提出書類の締め切り
10月下旬～	ウェブサイト公開
10月下旬～12月上旬	●来場動員広報活動本格化 ●DMチラシセットなど出展者へ送付
12月6日(月)･7日(火)	搬入･施工
12月8日(水)～10日(金)	会期 10:00～17:00　※搬出～22:00

出展申し込みに関する諸注意

お申し込みにあたって、以下の点をご注意ください。

- 「出展規約」をよく読み、同意の上でお申し込みください。
- 各出展者の小間位置は、形状、出展内容などに基づき主催者が決定し、9月8日(水)に行う出展者説明会で発表します。
- 出展申込受理後のキャンセルはできません。出展者のやむを得ない事情により、出展のすべてまたは一部の取り消し･解約をする場合は、主催者が定める方法で 主催者事務局まで届け出てください。その場合キャンセル料として、出展申込受 理メールを送信した日から請求金額の全額をお支払いいただきます。
- 展示スペースには限りがあるため、主催者が募集する展示規模に達した際は、申込締切日よりも前に出展申し込みを締め切る場合があります。
- 小間内の装飾物の高さには制限があります。ご注意ください。
- 本展は新型コロナウイルス感染拡大などの状況に応じ、中止や延期を判断させて いただく場合がございます。予めご了承ください。

お問い合わせ先:**日経イベント･プロ 営業部**
〒101-0041 東京都千代田区神田須田町1-25 JR神田万世橋ビル16階　TEL:03-6812-8752　E-mail:nep-eigyo@nex.nikkei.co.jp

SDGsWeek EXPO 2021 特別企画展

非接触･リモートBiz
～建設･災害現場の遠隔支援とDX～

出展のご案内

2021年12月8日(水)～10日(金) 10:00～17:00
東京ビッグサイト［東ホール］　主 催:**日本経済新聞社**
https://messe.nikkei.co.jp/sdgs/

出展申込締切日
2021年
8月20日(金)

来場者数約10万人(見込み)のSDGs Week EXPO会場内で開催!

2022年に注目され成長が望まれるテーマを深掘りし、出展を募集します。「ヒカリと感染症対策」「GATE(門)」「街･都市を守る防災建材設備」「睡眠」「フードテックを支える次世代食料／生産設備」「災害時のトイレ対策」「非接触･リモート」など、多様な製品･サービスを紹介する特別展示を開催いたします。リアル展示会では、直接的なコミュニケーションやブランディング体験を図れるほか、オンライン展示会とあわせてご出展いただければ、時間や場所の制約がなく、会場に来られない方々へのアプローチも可能です。

本企画展示内にスペシャルステージを設置

榎戸教子さん(BSテレ東「日経ニュース プラス9」メインキャスター)、改野由佳さん(日経CNBC「朝エクスプレス」キャスター)など各メディアで活躍するアナウンサーをキャスティングし、出展者プレゼンテーションの注目度UPをサポートします。

榎戸教子 さん

改野由佳 さん

出展特典1

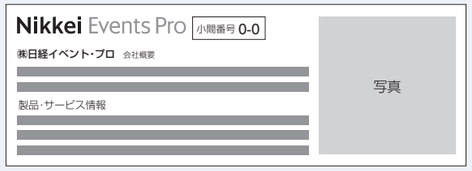
本企画のご出展者様は、日本経済新聞･朝刊 全国版の開催告知に、
①会社ロゴ ②社名 ③ブースNo.を掲載します。
※2021年11月下旬～12月上旬掲載を予定

(掲載例)　Nikkei Events Pro　㈱日経イベント･プロ　小間番号 0-0

出展特典2

「出展小間料」または「出展小間料+オンライン展示会出展料」の合計が200万円(税別)以上で下記の特典をご提供します。
①スペシャルステージ･プレゼンテーション枠(20分枠を予定)
②新聞広告･出稿枠(2段1/2スペース、日本経済新聞･朝刊 全国版 モノクロ)
※詳細につきましては、別紙「出展申込書」の裏面参照

(掲載例)



※大きさ:66.5mm×189.5mm

※日本経済新聞･朝刊 全国版 掲載イメージ

注目のテーマの数々を同時展開!
グッドスリープ～快適睡眠展｜ヒカリと感染症対策展｜GATE展
食糧問題解決ソリューション展｜災害対策トイレ展｜防ぐ展

建設・災害向けウェアラブルカメラ、IoTなど最新ソリューションを集中展示

ごあいさつ

新型コロナウイルスの影響により様々な領域でDX(デジタルトランスフォーメーション)が加速しています。多くの人が集まる建設や災害の現場においても「3つの密」を回避するため、非接触・リモートでの作業を実現する各種製品・ソリューションの導入が不可欠となっています。本特別企画展では特に最近注目を集めている「遠隔支援」にフォーカスしウェアラブルカメラ、ARソリューションといった最新機器・テクノロジーを集中的に紹介します。同時開催する「社会インフラテック2021」「自然災害対策Biz」と併設することにより多様性を求め足を運んでくださる数多くの来場者に向けて、出展者様の製品をご紹介する場としてぜひ出展をご検討賜ります様、宜しくお願い申し上げます。

開催概要

名　　称　SDGs Week EXPO 2021 特別企画展 非接触・リモートBiz～建設・災害現場の遠隔支援とDX～
会　　期　2021年12月8日(水)～10日(金) 10:00～17:00
会　　場　東京ビッグサイト 東ホール
主　　催　日本経済新聞社
企　　画　日経イベント・プロ
入 場 料　無料(事前登録制)
同時開催　エコプロ2021
SDGs Week EXPO for Business 2021
(社会インフラテック｜自然災害対策Biz｜ウェザーテック｜カーボンニュートラルBiz)
SDGs Week EXPO Online

会場構成イメージ 東京ビッグサイト 東ホール

SDGs Week EXPO 2021 特別企画展

グッドスリープ～快適睡眠展｜ヒカリと感染症対策展｜GATE展
食糧問題解決ソリューション展｜災害対策トイレ展｜防ぐ展｜非接触・リモートBiz

SDGs Week EXPO

エコプロ2021
最新の環境配慮・省エネ・
省資源型製品やサービスを紹介
来場者数:95,000人(見込み)

SDGs Week EXPO 特別企画展

SDGs Week EXPO for Business 2021
社会インフラテック
自然災害対策Biz
ウェザーテック
カーボンニュートラルBiz
気候変動対策・脱炭素化に
向けたビジネス展を同時展開
来場者数:30,000人(見込み)

※展示会の入館者数については、東京ビッグサイトの新型コロナウイルス感染防止のための対応指針を遵守し、入退室管理を徹底したうえで適正に運営します。また、今後の状況によっては変更になる場合があります。

出展対象・来場対象

SDGs Week EXPO 2021 特別企画展

非接触・リモートBiz
～建設・災害現場の遠隔支援とDX～

出展対象

建設や災害現場の「遠隔支援」を促進する各種製品・ソリューション
ウェアラブルカメラ、AR・VRソリューション、人流解析システム、無人化施工システム、遠隔操作付建設機械、建機用無線操縦ロボット、AIロボット、クラウド型管理システム、測量ドローン、遠隔測量、3Dスキャナー、ワイヤレステレビ電話、リアルタイム体調管理ソリューションなど

SDGs Week EXPO

来場対象

中央省庁、地方公共団体、土木・建設、建設コンサルタント、維持・修繕工事、測量・設計、エンジニアリング、防災事業、地理・気象情報関連、上水道・下水道、道路、鉄道、自動車・輸送、化学・素材、電力、ガス、再エネ、機械、電気・電子、総合電機、情報通信、建機・重機、建設・住宅、金融、投資法人、協会・団体　など

出展メリット

- 製品・サービスの発表
- ビジネスマッチング
- マーケティング調査
- ビジネス拡大の機会

来場動員・広報・宣伝プラン

●日経グループのメディア活用
日経グループ(新聞、雑誌、インターネット、放送 ほか)各媒体に、社告、記事掲載、広告特集など本展に関する情報を掲載します。

●来場対象者へのアプローチ(ダイレクトメール、インターネット)
日経グループ主催展示会・イベントの過去来場者や、関連団体・協会を通じて、ダイレクトメールの発送や、メールニュースを配信し、インターネットの検索連動広告も活用します。

●広報・宣伝活動
広報事務局を設置し、新聞、雑誌、テレビ、ラジオ、インターネットなどの各メディアに向けて、ニュースリリースを送付。取材を積極的に誘致します。JR・地下鉄などへの交通広告、インターネット広告、ソーシャルメデイア、テレビCMなどで告知します。

●DMチラシ、招待券の配布
各出展者に招待券付き案内チラシをお渡しします。